

Die Einleitung

Aufmerksamkeit

Am Anfang interessiert die Zuschauer vor allem:

- Wer ist der Vortragende?
- Worum geht es?
- Könnte sich das Zuhören lohnen?

Darüber hinaus muss das Ziel bei der Eröffnung die sofortige Aufmerksamkeit der Zuhörer sein.

Für die Herstellung dieser Aufmerksamkeit gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- **Aufhänger (aktuelles Ereignis)**
- **Zitat**
- **Interessantes Beispiel**
- **Ungewöhnliche Statistik**
- **Anekdote/Geschichte**
- **Neuigkeit**
- **Geheimnis**
- **Schaustück**

Thema

Nach Möglichkeit sollte das Thema prägnant formuliert werden, so dass es sich bei den Hörern einprägt und Interesse weckt. Oft ist es ratsam, das Thema am Anfang noch einmal klar zu nennen.

Kommen Sie zügig zu Ihrem Thema!

Einführende Worte in die Thematik der Rede

Verdeutlichen Sie in dieser Einführung die

- Relevanz des Themas
- Die Definitionen und Ausgrenzungen
- Die Vorgeschichte
- Ihren persönlichen Beitrag zum Thema

Orientierung über den weiteren Verlauf

Geben Sie eine Inhaltsübersicht, machen Sie einen Zeitplan und erklären Sie im Vorwege die spätere Diskussionsmöglichkeit.

Merkpunkte für die Einleitung

- Interesse der Zuhörer ansprechen
- Aufmerksamkeit herstellen
- Zügig zum Thema kommen
- Relevanz und Definition des Themas
- Orientierung: Zeitplan und Modalitäten für Fragen